



SUISSE
RUGBY

— FSR —

ASSEMBLEE DES DELEGUES FSR
FSR DELEGATES' ASSEMBLY
24.06.2017

RAPPORT MARKETING – saison 2016/2017

MARKETING REPORT – season 2016/2017

Nicolas Stepowski



SOMMAIRE / SUMMARY

1. SPONSORING

2. EVENEMENTIEL / **EVENTS**

3. MERCHANDISING

4. IDENTITE VISUELLE / **CORPORATE IDENTITY**

5. NOUVEL EQUIPEMENTIER / **NEW EQUIPMENT SUPPLIER**



I. SPONSORING

a. Bilan 2016/2017 / Report 2016/2017

→ Nouveaux Partenaires FSR

Au cours de la saison 2016/2017, des nouveaux partenaires ont rejoint la FSR :

→ New FSR Partners

During the season 2016/2017, new partners joined the FSR :

SPONSORS :

- YONA LEE DESIGN STUDIO :

AGENCE DE DESIGN OFFICIEL – contrat de 2 ans (CHF 20'000 / an – 100% échange)

OFFICIAL DESIGN AGENCY – 2 years contract (CHF 20'000 / year – 100% exchange)

- KAPPA / RUGBY STORE GRENOBLE :

EQUIPEMENTIER OFFICIEL DE LA FSR - contrat de 4 ans (CHF 20'000 / an – 100% échange)

OFFICIAL EQUIPMENT MANUFACTURER OF THE FSR – 4 years contract (CHF 20'000 / year – 100% exchange)

- F.PREISIG AG :

PARTENAIRE DE L'EQUIPE FEMININE SUISSE DE RUGBY – contrat d'1 an (CHF 5'555 / an)

PARTNER OF THE SWISS WOMEN'S RUGBY TEAM – 1 year contract (CHF 5'555 / year)

SOUTIENS – MECENES (grâce au travail des managers des Equipes Nationales Suisses)

DONATORS (thanks to the work of the managers of the Swiss National Teams)

- **SUISSE XV FEMININES / SWISS WOMEN XV** : MOORE MEDIA (CHF 1'500)

- **SUISSE U18 / SWISS U18** : KYOS (CHF 2'000), AGEDA COMMUNICATION (CHF 1'500)

- **SUISSE U17 / SWISS U17** : HDIC (CHF 1'500), INVESCAP (CHF 1'500), JOHNSON and JOHNSON (CHF 1'000)

- **AUTRES MECENES / OTHER DONATORS** : players' families (CHF 4'500)



→ Partenariats renouvelés

Les Partenaires suivants nous ont fait confiance et ont renouvelé leur contrat de sponsoring

→ Renewed partnerships

The following partners trusted us and renewed their contract of sponsorship :

- **DHL EXPRESS** : PARTENAIRE OFFICIEL LOGISTIQUE – contrat de 2 ans (CHF 25'000 / an) / OFFICIAL LOGISTIC PARTNER – 2 years contract (CHF 25'000 / year)
- **ECOSERVICES** : PARTENAIRE DES ARBITRES – contrat de 4 ans (CHF 5'000 / an) / REFEREE PARTNER – 4 years contract (CHF 5'000 / year)
- **David Allen** : MECENE FSR (CHF 32'000 / an) / FSR DONATOR (CHF 32'000 / year)

→ Partenariat en cours de renouvellement / partnership renewal currently in discussion

- **CANAL + SUISSE** : le contrat se termine au 30.06.2017 / end of the contract on 30.06.2017
- **F.PREISIG AG** : le contrat se termine au 30.09.2017 / end of the contract on 30.09.2017

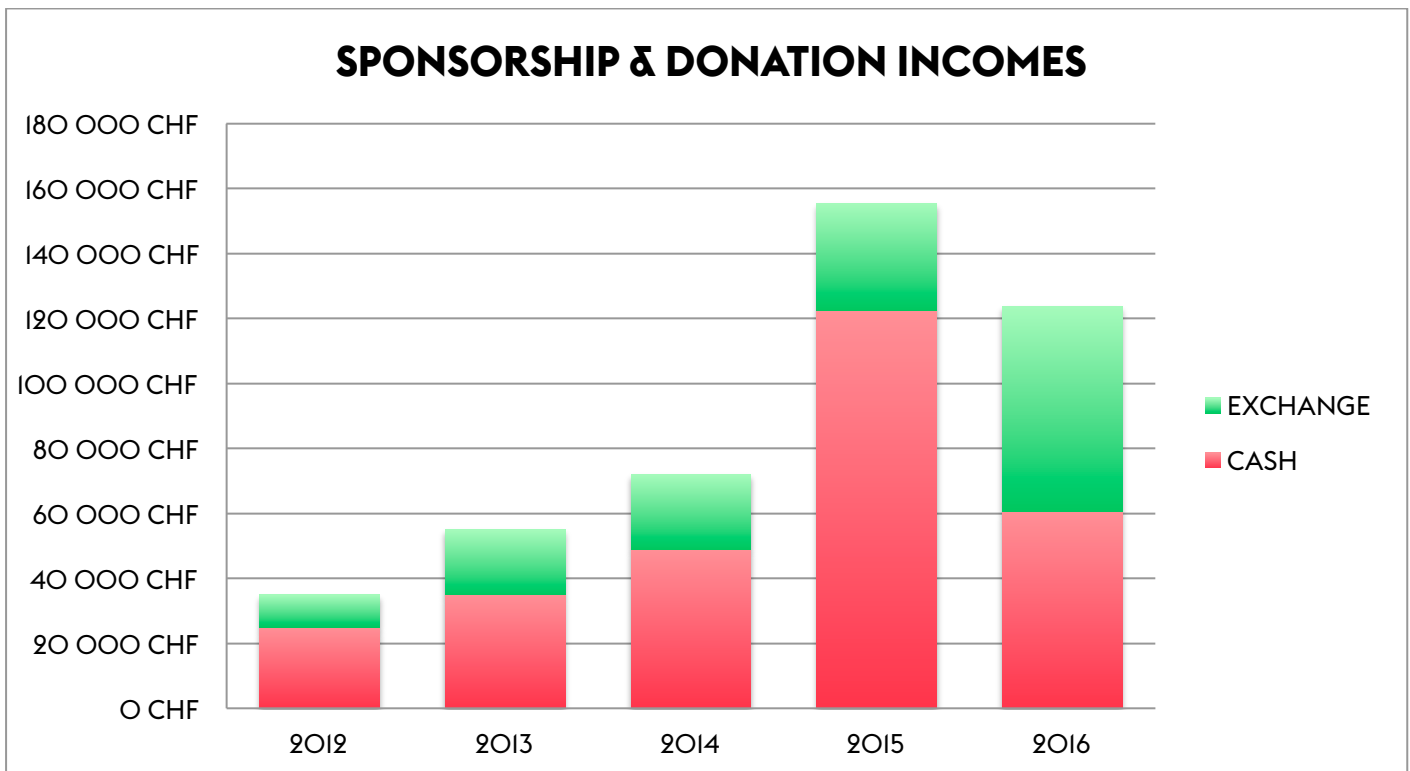
→ Fin du partenariat

Les Partenaires suivants n'ont pas renouvelé leur sponsoring au terme du contrat :

→ End of partnership

The following partners didn't renew their partnership at the end of the contract:

- **MINERVA TUTORS** – CHF 15'000
- **GLOBAL REACH PARTNERS** – CHF 30'000
- **TRB CHEMEDICA** – CHF 5'000



En 2016, le sponsoring en cash a baissé en raison de la fin des partenariats Global Reach Partners et Minerva Tutors, en partie compensée par de nouveaux partenariats échanges (51% des recettes de sponsoring).

In 2016, the cash support decreased as a result of the end of partnerships with Global Reach Partners and Minerva Tutors, partially offset by the new exchanges partnerships (51% of the sponsoring incomes).

b. Actions menées en 2016/2017 / Actions taken in 2016/2017

→ **Partenariat Régie commerciale** : « Integrate Sport » (contrat d'1 saison)

Audit commercial : création d'une nouvelle brochure de sponsoring

Prospection auprès des grandes entreprises en Suisse : contacts avancés avec Swisscom et Tissot, mais sans succès

Contrat rompu début 2017 pour raisons professionnelles

→ **Partnership with a commercial agency**: « Integrate Sport » (1 season contract)

Commercial audit: creation of a new commercial brochure

Business search with big companies in Switzerland: contacts with Swisscom and Tissot, but without success

Termination of the contract at the beginning of year 2017 due to professional circumstances



→ **Mise en place de nouvelles actions commerciales**

Nouvelles offres : week-end déplacement avec les Equipes Nationales de Rugby
Petits déjeuners avec les parents de joueurs lors des stages des Equipes Nationales :
présentation du projet sportif et offres de partenariat (sponsoring / mécénat)

→ **Introduction of new business actions**

New offers: weekend travel with the National Rugby Teams
Breakfasts with player's families during the National Team camps : presentation of the
sport project and partnership offers (sponsorship / donation)

→ **Campagne e-mailing**

Auprès des grandes entreprises en Suisse

→ **E-mailing campaign**

Focus on big companies in Switzerland

→ **Prospection auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Suisse (CCIFS) :**

Promotion des événements FSR : offres spéciales membres CCIFS (emailing + newsletter)

Soirées thématiques, cocktails et réseautage...

→ **Search by the French-Swiss Chamber of Commerce and Industry (CCIFS)**

Promotion of the FSR Events: special offers for CCIFS's members (emailing + newsletter)
Thematic evening, aperitifs and networking...

c. Plan d'action 2017/2018 / Action Plan 2017/2018

→ **Suivi - Relance des partenaires potentiels en contact**

→ **Follow up of the potential partners in contact**

→ **Trouver une nouvelle régie commerciale**

Partenaire dans la recherche de sponsors

→ **Find a new commercial agency**

Partner in the sponsors search

→ **Proposer encore de nouvelles offres commerciales**

Sponsoring de projet : objectif sportif (ex : objectif JO 2020 pour le 7 féminin), objectif
de développement (ex : création d'un centre de formation)...

Partenariat LIVESTREAMING : proposer une visibilité sur nos nouveaux supports de
communication (matches internationaux à domicile, championnat suisse...)

→ **Provide even new commercial opportunities:**

Project sponsorship: sport objective (ex: goal 2020's Olympic Games for SWISS 7
WOMEN), development objective (ex: creation of training center)...

LIVESTREAMING partnership: provide visibility on our new communication supports
(International home-matches, Swiss championship...)



→ **Campagne d'emailing**

Nouvelle brochure commerciale + vidéo de promotion (en cours de finalisation)

→ **Emailing campaign**

New commercial brochure + promotional video (currently being finalized)

→ **Prospection auprès de la CCIFS**

Forum d'Affaires CCIFS en septembre (plusieurs rendez-vous d'affaires programmés avec des chefs d'entreprise) + autres événements de la CCI

→ **Search by the CCIFS**

Business Forum of the CCIFS in September (several planned business meetings with entrepreneurs) + other CCI events

→ **Rappel – OFFRE CLUBS SUISSES**

Chaque club qui aidera la FSR à trouver un nouveau sponsor recevra une commission de 50%

→ **Reminder – SWISS CLUBS OFFER**

Each club that helps the FSR to find a new sponsor will receive a 50% commission

2. EVENEMENTIEL / EVENTS

a. Bilan saison 2016/2017 / Report 2016/2017

→ **SUISSE RUGBY DAY - Yverdon-les-bains**

19.II.2016 - SUISSE vs PORTUGAL / SWITZERLAND vs PORTUGAL

26.II.2016 - SUISSE vs MOLDAVIE / SWITZERLAND vs MOLDOVA

Budget Marketing FSR (billetterie, hospitalité, merchandising) / FSR Marketing Budget (ticketing, hospitality, merchandising)

Dépenses / Expenses: CHF 5'420

Recettes / Incomes: CHF 16'121

TOTAL : + CHF 10'701

Chiffres clefs

Environ 2'200 spectateurs contre le Portugal et 1'000 spectateurs contre la Moldavie

Plus de 3'200 vues pour le live stream du match SUISSE PORTUGAL

57 personnes au réceptif VIP le 19.II et 37 personnes le 26.II

630 verres recyclables conservés par le public

Key figures

Approximately 2'200 spectators against Portugal and 1'000 spectators against Moldova

More than 3'200 views for the live stream of the match SWITZERLAND PORTUGAL

57 people at the VIP reception on November 19th and 37 people on November 26th

630 recyclable glasses kept by the public



→ **SUISSE RUGBY DAY - Plan-les-Ouates**

12.03.2017 - SUISSE vs UKRAINE / [SWITZERLAND vs UKRAINE](#)

Budget Marketing FSR (billetterie, hospitalité, merchandising) / FSR Marketing Budget (ticketing, hospitality, merchandising)

Dépenses / [Expenses](#): CHF 4'790

Recettes / [Incomes](#): CHF 12'155

TOTAL : + CHF 7'365

Chiffres clefs

Plus de 1'000 spectateurs

140 personnes au réceptif VIP (COMPLET)

Environ 2'000 vues pour le livestream du match

Plus de 400 eco cups conservés par le public

Key figures

More than 1'000 spectators

140 people at the VIP reception (SOLD OUT)

More than 400 recyclable glasses kept by the public

→ **JOURNEE DES FINALES - Plan-les-Ouates (10.06.2017)**

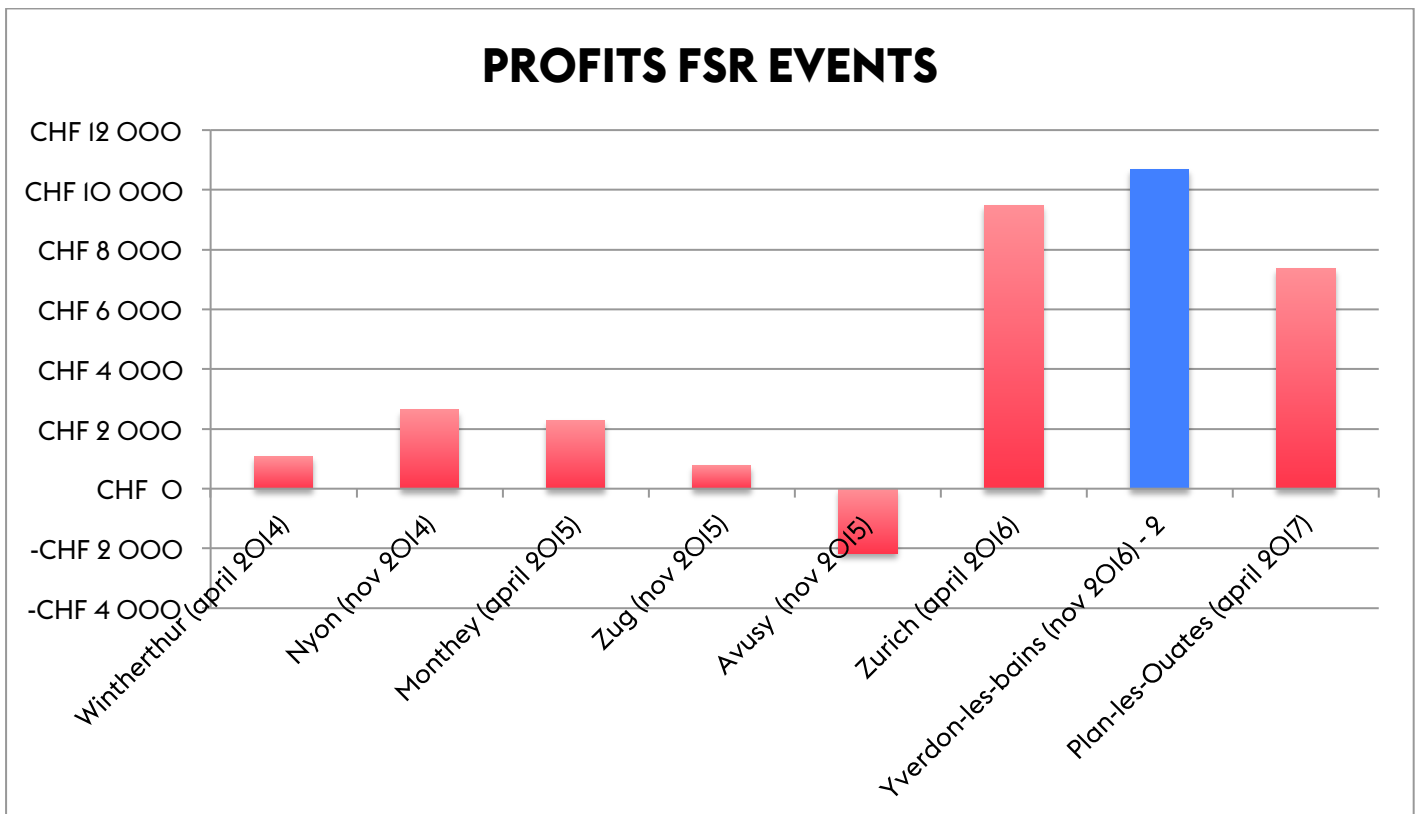
Pour la toute première fois, 5 Finales de Championnat Suisse ont lieu le même jour dans un même stade (LNA, LNC Plus, Excellence A vs B, Ligues Suisses U16 and U18)

PAS DE CHIFFRES DISPONIBLES

→ **FINALS' DAY - Plan-les-Ouates (10.06.2017)**

For the first time ever, 5 Finals of the Swiss Championship take place on the same day in the same stadium (NLA, NLC Plus, Excellence A vs B, Swiss leagues U16 and U18)

FIGURES NOT YET AVAILABLE



Les bénéfices des événements FSR ont augmenté de manière significative depuis 2016, en grande partie grâce aux recettes de billetterie.

Profits of the FSR events have increased significantly since 2016, largely due to the ticketing incomes.

b. Actions menées en 2016/2017 / Actions taken in 2016/2017

→ Développement des événements FSR

Evolution du cahier des charges pour l'organisation des événements FSR (labellisation)

Volonté de promouvoir le rugby dans TOUTE LA SUISSE : tous les clubs peuvent consulter le cahier des charges et proposer leur candidature.

→ Development of the FSR Events

Evolution of the statement of work for the FSR events' hosting (labelling)

Will to promote Rugby ALL OVER SWITZERLAND: all the clubs are able to see the statement of work and submit their nomination.

→ Augmentation des recettes

Billetterie : prévente sur le web-shop + via les réseaux partenaires (ex : Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Suisse)

Hospitalité : augmentation des ventes de tickets VIP – ce qui permet désormais d'équilibrer le budget VIP, voire de dégager quelques bénéfices.

Partenariats événementiel : offres commerciales lors des événements de la FSR (publicité livestreaming, stand au stade, distribution de flyers, annonces speaker...)



→ Increase in income

Ticketing: pre-sale on the web-shop + through partner networks (ex: French-Swiss Chamber of Commerce and Industry)

Hospitality: increase of VIP ticket sales – which now allow to balance the VIP budget, or even make some profits.

Event partnerships: business offers during FSR events (live stream advertising, booth at the stadium, leaflet distribution, speaker announcements...)

→ Médiatisation

Diffusion des matches de championnat suisse en livestreaming : JOURNEE DES FINALES + FINALES DE COUPE

Partenariat avec Swiss Olympic Channel pour les matchs internationaux

→ Media coverage

Broadcast of Swiss championship's matches in LIVE: FINALS' DAY + CUP FINALS

Partnership with Swiss Olympic Channel for International matches

c. Plan d'action 2017/2018 / Action Plan 2017/2018

→ Développement

Déclinaison du cahier des charges pour les événements nationaux / internationaux

Attirer de plus en plus de candidature de la part des clubs : pour définir le plus tôt possible un calendrier des événements

→ Development

Various versions of the statement of work national / International events

Attract more and more application from clubs: in order to plan as soon as possible an event schedule

→ Augmenter encore les recettes

Billetterie : trouver de nouveaux canaux de distribution / réseau de vente

Hospitalité : continuer à développer le réseautage lors des événements FSR

→ Further income increases

Ticketing: find new distribution channels / sales network

Hospitality: still develop networking during the FSR events

→ Médiatisation

Investissement dans un lot de matériel vidéo pour la diffusion en direct des matchs de championnats Suisse

Recherche d'un partenaire média TV : Production / Diffusion des matchs de rugby en Suisse

→ Media coverage

Investment in a set of video equipment for the live stream of the Swiss championship's matches

Search for a TV Media Partner: Production / Broadcast of rugby matches in Switzerland



3. Merchandising FSR

a. Bilan saison 2016/2017 / Report 2016/2017

→ **Ventes directes (événements) = CHF 5'871**

→ **Direct sales (events) = CHF 5'871**

SRD Yverdon-les-bains (19 et 26.11.2016) : CHF 3'071

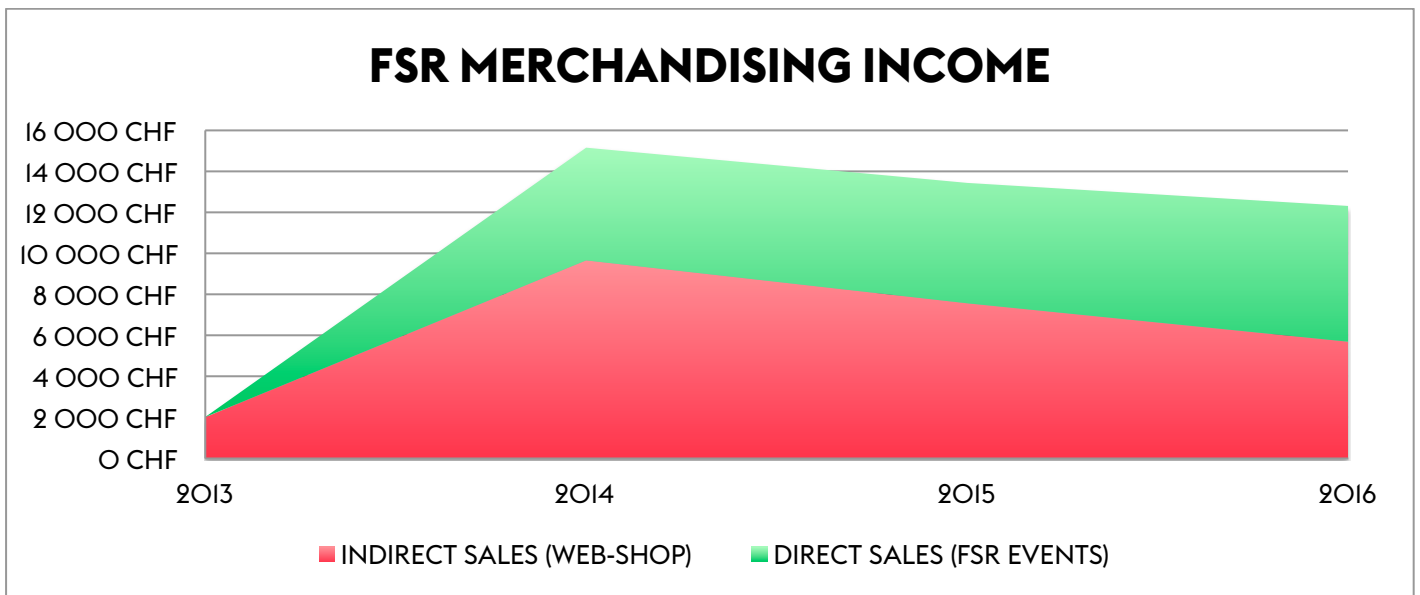
SRD Plan-les-Ouates (12.03.2017) : CHF 2'800

→ **Ventes indirectes (webshop) = CHF 4'431**

→ **Indirect sales (webshop) = CHF 4'431**

TOTAL Ventes / TOTAL Sales (FSR events + webshop) = CHF 10'302

En 2016, les ventes ont légèrement baissé par rapport aux 2 années précédentes : une des raisons principales est la rupture de stock de la plupart des produits en raison du changement de fournisseur (1 seule commande cette saison = nouveaux polos KAPPA)
In 2016, sales slightly decreased compared with the previous 2 years: one of the main reasons is that most of the products were out of stock because of supplier's change (only one order this season = new polo KAPPA)





b. Actions menées en 2016/2017 / Actions taken in 2016/2017

→ Organisation & Logistique

Internalisation des envois de commande et de la gestion des stocks

Optimisation des coûts

→ Organization and Logistics

Insourcing of the order sending and the stock management

Cost optimization

→ Offre de produits

Nouveau fournisseur : Rugby Store Grenoble

1 seule commande cette saison : polo KAPPA

Déstockage des produits Oztype = remise de 40%

→ Range of products

New supplier: Rugby Store Grenoble

Only one order this season: polo KAPPA

Destocking of Oztype products = 40% discount

→ Ventes

Trafic Internet : sponsoring de post Facebook

Actions commerciales : produit du mois, promotion Noël

→ Sales

Internet traffic: Facebook post sponsored

Business actions: product of the month, Christmas discount

c. Plan d'action 2017/2018 / Action Plan 2017/2018

→ Organisation & Logistique

Poursuivre l'optimisation des coûts

→ Organization and Logistics

Pursue cost optimization

→ Offre de produits

Nouveaux produits : maillot officiel, accessoires supporters (commande en cours)

→ Range of products

New products (order in progress) : Official game shirt, Official Tracksuit, shirt fan's accessories and goodies

→ Ventes

Trafic Internet : continuer le sponsoring de post Facebook

Nouvelles actions commerciales : déstockage, promotion début / fin de saison

→ Sales

Internet traffic: still sponsorize Facebook post

New business actions: destocking, special discount "start / end of the season"



4. IDENTITE VISUELLE / CORPORATE IDENTITY

Le Partenariat avec l'agence de design YONA LEE DESIGN STUDIO a permis à la FSR de réaliser une refonte de sa chartre graphique et de créer de nouveaux supports de communication

Valeur = CHF 20'000 (100% échange)

The partnership with the design agency YONA LEE DESIGN STUDIO allowed the FSR to redesign its graphical charter and to create new communication supports

Value= CHF 20'000 (100% exchange)



SUISSE
Rugby



Rappel : les clubs désireux d'utiliser le logo de la FSR doivent prendre contact par email avec la FSR (marketing@suisserugby.com)

Reminder: clubs willing to use the FSR logo have to contact FSR by email (marketing@suisserugby.com)

5. NOUVEL EQUIPEMENTIER / NEW EQUIPMENT SUPPLIER

En fin de contrat avec Oztyle en juin 2016, la FSR a lancé un appel d'offres afin de trouver un nouvel équipementier pour ses Equipes Nationales.

10 entreprises ont répondu - 4 ont été sélectionnées pour venir présenter leur offre C'est finalement « Rugby Store Grenoble » - sous la marque KAPPA - qui a été choisi pour devenir le nouveau Partenaire Equipementier de la FSR pour les 4 prochaines saisons (jusqu'en 2020)

OFFRE SPECIALE pour les clubs suisses : -30% discount sur tout les produits du catalogue KAPPA – pour plus d'informations, contactez la FSR (marketing@suisserugby.com)

At the end of contract with Oztyle in June 2016, the FSR issued a call for tender in order to find a new equipment manufacturer for its National Teams.

10 companies answered - 4 were selected to come to present their offer Finally "Rugby Store Grenoble" - with the brand KAPPA - was chosen as the new Equipment Partner of the FSR for the 4 next seasons (until 2020)

SPECIAL OFFER for all the swiss clubs: -30% discount on all the products of KAPPA catalog - more information, please contact the FSR (marketing@suisserugby.com)